

Tipos de indicadores clave de rendimiento

Solicitud de subvención y guía de ejecución de proyectos de la Fundación ISOC

Recurso

Hay tres tipos principales de indicadores que contribuyen al impacto: insumos, productos y resultados.

Lo que su proyecto hará/necesitará



Insumos

Lo que será financiado directamente por el proyecto. En el caso de los proyectos de la Fundación, las actividades pueden ser talleres, reuniones para establecer contactos o creación de infraestructura, en cuyo caso los insumos pueden incluir material de capacitación, financiamiento para eventos, equipo y otros recursos.

Ejemplos de indicadores

- Número de reuniones/talleres/eventos organizados
- Número de capacitaciones realizadas a través del proyecto
- Número de materiales y manuales distribuidos
- Número de escuelas/empresas que participan en el proyecto
- Número y descripción de los expertos/instructores que participan en la capacitación

Lo que su proyecto proporcionará



Productos

Los resultados directos de sus actividades. En el caso de los proyectos de la Fundación, esto puede incluir las personas capacitadas, lo que se produjo como resultado directo de las actividades del proyecto, los documentos de política que se redactaron, los acuerdos firmados y las colaboraciones establecidas.

Ejemplo de indicadores

- Número de hogares/escuelas/comunidades que tienen acceso a Internet como resultado del proyecto y que la utilizan con diversos fines
- Número (o porcentaje) de participantes que demuestran un mayor nivel de habilidades o conocimientos
- Número (o porcentaje) de participantes que intercambian datos de contacto con el objetivo de mantenerse en contacto más allá del proyecto
- Número (o porcentaje) de participantes que indican estar satisfechos con el contenido de la capacitación o lo consideran pertinente y útil para ellos, útil en el sentido de que piensan utilizar sus habilidades en su vida cotidiana (mediante una encuesta)
- Número y papel de los funcionarios gubernamentales/responsables que participan en el proyecto

Lo que su proyecto espera cambiar

Resultados

Los cambios a corto y mediano plazo resultantes de su proyecto. Esto es a menudo algo que está fuera del control directo de la actividad o el producto. En el caso de los proyectos de la Fundación, esto puede incluir cambios demostrados en las perspectivas y cambios en el comportamiento o las políticas (por ejemplo, un organismo gubernamental que promete promulgar un cambio).

Ejemplo de indicadores

- Número (o porcentaje) de participantes que demuestran una actitud diferente hacia x
- Número (o porcentaje) de participantes que indican un interés en recibir más capacitación/próximos pasos
- Número (o porcentaje) de participantes que declaran haber cambiado su forma de utilizar Internet/que buscan de forma independiente más información sobre el tema de la capacitación
- Número (o porcentaje) de participantes que cambian su forma de trabajar debido al contenido del proyecto (por ejemplo, profesores que utilizan nuevos métodos de enseñanza)
- Número (o porcentaje) de participantes que alientan a sus compañeros a hacer x (x siendo lo que aprendieron a través del proyecto)
- La medida en que los participantes han aumentado su confianza. En este caso, usted proporcionaría declaraciones que describan las actitudes de los participantes tal como se expresan a través del debate o el comportamiento. Por ejemplo, «las chicas están totalmente de acuerdo en que las carreras en tecnología son solo para hombres» frente a «las chicas expresan una motivación para inscribirse en una formación formal o solicitar prácticas relacionadas».

- La medida en que la comunidad local es consciente de las oportunidades y amenazas de las nuevas tecnologías de Internet. Por ejemplo, «la mayoría de los miembros de la comunidad no conocen el aprendizaje digital» frente a «los miembros de la comunidad debaten e investigan el aprendizaje digital».
- La medida en que los funcionarios gubernamentales indican que están de acuerdo con las demandas de promoción y, en última instancia, promulgan cambios de política.
- La medida en que los participantes tienen acceso a —y aprovechan— más oportunidades de hacer uso Internet para siempre.

Los cambios a largo plazo



Impacto

Los cambios a largo plazo en el contexto social, político o económico. En el caso de los proyectos de la Fundación, esto puede incluir cambios en las leyes o las políticas gubernamentales (incluso las nuevas leyes), cambios de perspectiva en toda la comunidad y/o adopción de nuevas prácticas y adaptación y ejecución de nuevas prácticas o políticas económicas entre entidades privadas. Normalmente, el impacto al que apunta el proyecto está fuera de su control, requiere la contribución de muchas partes interesadas y necesita más tiempo para realizarse que el plazo del proyecto.

Ejemplo de indicadores

- Hasta qué punto la nueva ley x incluye referencias a y
- Hasta qué punto la comunidad utiliza Internet para hacer z



11710 Plaza America Drive
Suite 400
Reston, VA 20190

foundation@isocfoundation.org

