



Plan de Acción 2021

Prepared by:

Sarah Armstrong, Executive Director
Internet Society Foundation

Índice

4	Introducción
5	Nuestra visión
5	Nuestra misión
5	Nuestros valores fundamentales
6	Nuestros éxitos de 2020
	Áreas de financiación
	Foros de gobernanza de Internet (IGF) y Grupo de Trabajo de Ingeniería de Internet (IETF)
	Operaciones y capacidad organizativa
8	Nuestros objetivos para 2021
9	Prueba/Aprendizaje/Adaptación para 2021
9	Nuestro programa y estrategia de áreas de financiación para 2021
	Beyond the Net
	SCILLS: Fortalecimiento de comunidades/Investigación sobre mejora de vidas y medios de subsistencia
	Investigación
	BOLT: Creación de oportunidades y aprovechamiento de la tecnología
	RARE: Resiliencia y respuesta ante emergencias
	IGF y Escuelas de Gobernanza de Internet/Patrocinios
	IETF LLC
13	Nuestras operaciones y capacidad organizativa
	Comunicaciones
	Comunicar y demostrar transparencia y rendición de cuentas
	Nuestro equipo
	Tecnología
	Formation des candidats et des bénéficiaires
17	Capacitación para solicitantes y beneficiarios
18	Presupuesto





Introducción

En 2019, Internet Society creó la Internet Society Foundation (la Fundación) para ampliar el alcance de su misión a través de la filantropía. Específicamente, la Fundación se estableció para invertir en individuos y organizaciones sin fines de lucro, así como en los Capítulos y Grupos de Interés Especial (SIG) de Internet Society, todos los cuales se dedican a brindar acceso significativo a una Internet abierta, globalmente conectada, segura y confiable para todas las personas.

Además de premiar con fondos a los Capítulos y SIG de Internet Society, se identificaron cuatro áreas de programa para considerar como posibles inversiones: Desarrollo de capacidades, Investigación, Innovación y Desastres. Según estudios que llevó a cabo la consultora Bridgespan en representación de Internet Society, en estas cuatro áreas había brechas de inversión donde la Fundación podía tener un impacto considerable y positivo en el desarrollo de Internet como una infraestructura técnica global, un recurso para enriquecer las vidas de las personas y una fuerza para el bien en la sociedad.

Conforme a las recomendaciones de Bridgespan, la Fundación se comprometió a actuar y lanzó sus primeros programas. En apoyo a esta actividad, en 2019 y 2020 se desarrollaron nuestras funciones de operaciones y capacidad organizativa para asegurar que nos estableciésemos a fin de gestionar esta cartera crítica.

La pandemia de la COVID-19 es ahora un telón de fondo que remarca drásticamente la necesidad crítica de una Internet para todas las personas. Por lo tanto, en 2021 la Fundación planea ampliar nuestras inversiones lanzando el resto de los programas de nuestra cartera y trabajando hacia el impacto sostenible de nuestros programas existentes. A partir de la filantropía, lo haremos de la siguiente manera:

- **Invirtiendo en personas y organizaciones que trabajan utilizando Internet para ayudar a las poblaciones.**
- **Desarrollando programas que aborden las necesidades críticas identificadas.**
- **Asociándonos con otras organizaciones que buscan un cambio positivo.**
- **Descubriendo oportunidades nuevas y emocionantes que superan los límites de las ideas.**
- **Creando una comunidad entre los beneficiarios.**
- **Evaluando el impacto de nuestra cartera y adaptándonos a los aprendizajes.**

Nuestra visión

Internet es para todas las personas.

Nuestra misión

La Internet Society Foundation defiende ideas y permite a las comunidades desbloquear el potencial de Internet para hacer frente a los desafíos cambiantes del mundo.

Nuestros valores fundamentales

La Fundación presenta aquí nuestros valores para reforzar nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas:

- Somos **audaces**. No tenemos miedo de asumir nuevos desafíos, buscar soluciones únicas y abrir nuestro propio camino.
- Actuamos con **integridad**. Hacemos lo correcto incluso cuando no es fácil, tenemos expectativas altas de nosotros mismos y de los demás, y elegimos la honestidad por encima de todo.
- Nos **comprometemos**. Priorizamos el éxito y la sostenibilidad de nuestros beneficiarios, el crecimiento y bienestar de los miembros de nuestro equipo, y el marcar una diferencia real para las personas y el planeta.
- Somos **inclusivos**. Buscamos oportunidades en todo el mundo para promover ideas y fomentamos la fuerza en la diversidad.



Nuestros éxitos de 2020

En 2020, la Fundación implementó la estrategia presentada en el Plan de Acción 2020:

- Introducir y amplificar la marca de la Fundación al comunicar la función y el alcance del objetivo y enfoque de la Fundación.
- Informar a los actores sobre las oportunidades de financiación de la Fundación y pedir solicitudes de subvenciones calificadas.
- Premiar con financiamiento a una cartera global de individuos y organizaciones de caridad que trabajan en áreas de los programas de la Fundación, así como a los Capítulos y Grupos de Interés Especial (SIG) de Internet Society, mediante un proceso de evaluación transparente e independiente.
- Implementar un sistema que permita medir el impacto de la financiación.

La estrategia dio como resultado un año muy productivo y exitoso que comenzó a establecer a la Fundación como un actor sólido en el mundo de las fundaciones de Internet.

Áreas de financiación

Lanzamos cinco programas con éxito:

1. **Programa de Pequeñas Subvenciones Beyond the Net** (existía dentro de Internet Society; fue trasladado a la Fundación, donde optimizamos los procesos del programa antes de su lanzamiento en 2020).
2. **Programa de Grandes Subvenciones Beyond the Net** (igual que las Pequeñas Subvenciones)
3. **Fortalecimiento de comunidades y mejora de vidas y medios de subsistencia (SCILLS)** (anteriormente conocido como programa de Desarrollo de capacidades)
4. **Programa de respuesta ante emergencias: COVID-19** (como parte del programa de Desastres)
5. **Investigación**

Foros de gobernanza de Internet (IGF) y Grupo de Trabajo de Ingeniería de Internet (IETF)

Además de los programas enumerados, la Fundación proporcionó fondos a los Foros de Gobernanza de Internet (IGF) globales, regionales y nacionales, así como a las escuelas de gobernanza de Internet y al IETF LLC. Estos estaban previamente en Internet Society, pero los trasladaron a la Fundación. Establecimos un nuevo proceso de evaluación y criterios de solicitud para financiar a los IGF y a las Escuelas de Gobernanza de Internet.

Nuestras operaciones y capacidad organizativa

Operaciones y capacidad organizativa incluye aquellos elementos necesarios para que la Fundación solicite, evalúe, otorgue y gestione subvenciones con éxito, así como para la creación del equipo y la capacitación. También incorpora una mayor visibilidad del impacto del trabajo que hacemos. En 2020, la Fundación:

- Creció desde cero hasta ser una organización de pleno vigor.
- Seleccionó un nuevo sistema de gestión de subvenciones extremadamente fácil de usar a través de un amplio proceso de solicitud de propuestas. Se configuró para satisfacer nuestras necesidades específicas y se lanzó en marzo de 2020 de manera oportuna y dentro del presupuesto.
- Creó un equipo de siete personas dedicadas y apasionadas.
- Reclutó evaluadores independientes a fin de garantizar un método transparente y objetivo de evaluación y calificación para todas las solicitudes preseleccionadas.
- Lanzó nuestro primer programa totalmente nuevo en dos semanas (Respuesta ante emergencias: COVID-19) que no estaba en nuestra estrategia original de 2020. Esto requirió una resolución del Consejo de Administración y generó una avalancha de solicitudes, así como el otorgamiento de fondos a cuatro inspiradores proyectos.
- Lanzó una estrategia de comunicación a nivel mundial que incluye cuatro plataformas de redes sociales, así como un sitio web repleto de historias de impacto e información sobre todas las áreas de financiación.
- Creó un programa integral de capacitación en monitoreo, evaluación y aprendizaje para nuestros solicitantes y beneficiarios en inglés, español y francés.
- Logró cumplir todas nuestras metas y entregas a tiempo y dentro del presupuesto a pesar de una pandemia mundial.





Nuestros objetivos para 2021

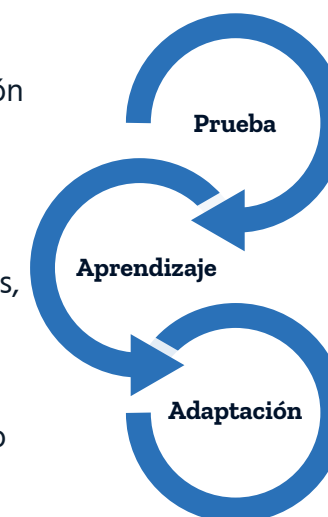
La Fundación utilizará como base el éxito de 2020 y:

- 1. Asignará hasta 7 millones de dólares en fondos para solicitudes de alta calidad evaluadas y calificadas de manera independiente mediante áreas de financiamiento de programas nuevos y existentes al:**
 - Simplificar el proceso de solicitud de subvenciones
 - Implementar controles de calidad y ofrecer actividades de creación de redes de contacto para beneficiarios, así como un proceso de monitoreo y evaluación simplificado y sólido
 - Alentar las solicitudes de organizaciones que trabajen para desbloquear el potencial de Internet en el abordaje de los desafíos cambiantes del mundo.
- 2. Aumentará la difusión de las oportunidades que brinda la Fundación entre los posibles beneficiarios y otros destinatarios clave mediante la implementación de una campaña de comunicaciones integral que incluya: narración de historias, publicación de hallazgos de investigaciones y divulgación de estudios de casos.**
- 3. Creará una comunidad de beneficiarios proporcionando oportunidades de comunicación, colaboración y aprendizaje entre organizaciones financiadas por la Fundación.**
- 4. Lanzará dos nuevas áreas de financiación de programas, suponiendo que se disponga de los recursos adecuados:**
 - El segundo componente de RARE (explicado más abajo como un programa destinado a preparar a países seleccionados para responder a futuras emergencias)
 - BOLT (explicado más abajo como un programa destinado a apoyar a los beneficiarios previamente premiados y a crear un laboratorio de descubrimiento, aprendizaje y difusión para generar ideas innovadoras).

Nuestro modelo de Prueba/Aprendizaje/Adaptación

Un año tan exitoso como el 2020 trae un alto nivel de satisfacción y celebración. Y aun así, viene acompañado de aprendizaje. La Fundación abordó el año con un modelo de Prueba/Aprendizaje/Adaptación para probar rápidamente las respuestas a las preguntas con las que se topan las “empresas emergentes” mediante la experimentación y ayudar a tomar decisiones más rápidamente. Pusimos en marcha una estructura organizativa, un proceso de otorgamiento de subvenciones, roles decisorios y programas definidos y lanzados. Probamos estos elementos y aprendimos.

En 2021 nos adaptaremos, creceremos y cambiaremos en función de lo aprendido en 2020 para implementar nuestra estrategia en apoyo de nuestros objetivos anuales.



Nuestro programa y estrategia de áreas de financiación para 2021

La Fundación se compromete a continuar o lanzar las siguientes cinco áreas de programa para formular nuestra cartera en 2021:

- 1. Beyond the Net:** a financiación de los Capítulos y SIG de Internet Society continuará con algunas modificaciones a los programas de pequeñas y grandes subvenciones para agilizar aún más el proceso.
- 2. SCILLS** (Fortalecimiento de comunidades/Mejora de vidas y medios de subsistencia, previamente conocido como Desarrollo de capacidades) continuará con el objetivo de ampliar el crecimiento económico, mejorar los resultados sanitarios y aumentar las oportunidades educativas al brindar apoyo a las personas y comunidades para que usen Internet de una manera más informada y hábil.
- 3. Recherche** continuará apoyando las colaboraciones globales para la investigación aplicada y abierta, es decir, la investigación que busca responder una pregunta del mundo real y que se publica abiertamente y se pone a disposición de la comunidad científica sin costo alguno.
- 4. BOLT** (Creación de oportunidades y aprovechamiento de la tecnología, anteriormente conocido como Innovación) se define a continuación y se lanzará en 2021.
- 5. RARE** (Resiliencia y respuesta ante emergencias, anteriormente conocido como Desastres): El primer componente, Respuesta ante emergencias, se lanzó en 2020, y en 2021 planeamos lanzar Resiliencia, el segundo componente.



Beyond the Net

Para adaptar mejor el programa Beyond the Net (BtN) a las necesidades de los Capítulos/SIG, mientras se intenta optimizar la carga de trabajo del personal, a fines de 2020 se llevaron a cabo los siguientes cambios, que continuarán en 2021:

- BtN ya no tendrá ciclos de financiación y, en su lugar, se ejecutará de forma continua, lo que permitirá que los Capítulos/SIG presenten solicitudes cuando estén listos.
- Tras un análisis de las solicitudes recibidas en 2020, se están modificando las áreas de enfoque de BtN a fin de centrarse en las áreas de mayor interés para los Capítulos y SIG. Estas son: establecer o facilitar la conectividad, aumentar los conocimientos y las habilidades locales en materia de Internet, comprender el uso y las necesidades locales de Internet y fomentar la innovación.
- Los Capítulos/SIG ya no podrán solicitar otras subvenciones si no han presentado todos los informes requeridos de sus subvenciones actuales.
- Salvo que existan circunstancias excepcionales, los proyectos solo se prolongarán por un máximo de tres meses en el caso de las pequeñas subvenciones y de ocho meses en el caso de las grandes subvenciones.

En 2021, el equipo también desarrollará formas de reconocer y celebrar el trabajo exitoso de los Capítulos/SIG. Esto podría incluir una nueva forma de comunicación sobre proyectos exitosos o también podemos considerar establecer un programa de reconocimiento.

SCILLS: Fortalecimiento de comunidades/Mejora de vidas y medios de subsistencia

En 2021, el programa SCILLS continuará funcionando como lo ha hecho en 2020 con un enfoque continuo en Bangladesh, Colombia y Senegal. A finales de la primavera de 2021 se abrirá un segundo ciclo enfocado en estos tres países. Dado que los beneficiarios de 2020 apenas habrán comenzado a implementar sus proyectos, creemos que la expansión regional recién debería comenzar en 2022 a fin de brindar oportunidades suficientes para desarrollar los aprendizajes y una metodología en torno a esta programación que pueda dar forma al plan de expansión.

Además de crear una metodología para este programa, 2021 se centrará en la creación de una “cohorte” de beneficiarios que puedan compartir los aprendizajes y desafíos entre las regiones.

Investigación

En 2021, el Programa de Investigación funcionará en gran medida como lo hizo en 2020, pero habrá dos áreas temáticas adicionales. Además de Ecologizar Internet y la economía de Internet, crearemos subvenciones en torno a las temáticas La brecha digital y Una Internet confiable. El objetivo es respaldar al menos seis proyectos de investigación distribuidos en las cuatro áreas temáticas para fines de 2021.

BOLT: Creación de oportunidades y aprovechamiento de la tecnología

En 2021, el programa previamente conocido como Innovación se centrará en nuestros dos oficiales de programa, identificando proyectos premiados en 2020 que muestran resultados satisfactorios y que por consiguiente deben tenerse en cuenta para una expansión innovadora. También se trabajará para establecer fuentes y flujos de financiación alineados con empresas incubadoras o de riesgo a fin de facilitar el ulterior desarrollo de proyectos aparte del programa BOLT una vez finalizada la financiación de la Fundación. Esto podría conducir a la comercialización o inclusión de los proyectos en la industria como una mejor práctica.





RARE: Resiliencia y respuesta ante emergencias

Anteriormente conocido como el programa Desastres, RARE está formado por dos componentes complementarios.

Primer componente: Suponiendo de que se disponga de los recursos adecuados, el componente “Resiliencia” del programa RARE se lanzará oficialmente en el tercer trimestre de 2021 y se centrará en la preparación para situaciones de desastre y el aumento de la resiliencia de Internet en las comunidades más vulnerables a los desastres. Examinaremos los países más vulnerables a desastres naturales que poseen una importante penetración y uso de Internet, así como aquellos donde Internet Society tiene una presencia activa. Los consultores de Bridgespan recomendaron los siguientes países, pero más adelante esta lista puede modificarse:

- Asia: Bangladés, Filipinas, Japón
- América Central: Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, El Salvador
- África: Gambia, Mauricio

Segundo componente: Para responder a futuras emergencias, la Oficial de Programa trabajará junto con la Directora Ejecutiva para definir la “emergencia” de 2021 y determinará un conjunto de criterios que se utilizarán para responder a la emergencia definida como lo hizo la Fundación con la COVID-19 en 2020.

IGF y Escuelas de Gobernanza de Internet/Patrocinios

En 2021, la Fundación seguirá financiando el Foro Global de Gobernanza de Internet (IGF), los IGF regionales y las Escuelas de Gobernanza de Internet. Los IGF locales y nacionales y las Escuelas de Gobernanza de Internet seguirán recibiendo financiación a través del programa de pequeñas subvenciones BtN.

IETF LLC

La Fundación continuará financiando los costos operativos del IETF LLC como lo ha hecho desde 2019. Esta financiación apoya y fortalece el sólido proceso de estándares abiertos de Internet del IETF y mejora la fiabilidad, el rendimiento y la facilidad de uso de las herramientas y plataformas del IETF.

Nuestras operaciones y capacidad organizativa

Las operaciones y la capacidad organizativa incluyen los elementos necesarios para que la Fundación solicite, evalúe, conceda y gestione subvenciones con éxito, así como para la creación del equipo y el desarrollo de un programa de capacitación para solicitudes y beneficiarios. También incorpora una mayor visibilidad de nuestro trabajo.

Comunicaciones

La estrategia de comunicaciones de la Fundación para 2021 mantiene nuestros esfuerzos de aumentar la comprensión y la visibilidad de nuestra labor entre actores clave, así como demostrar el impacto positivo que tienen nuestras subvenciones en las comunidades de todo el mundo. Sobre la base de nuestro modelo de Prueba/Aprendizaje/Adaptación de 2020, hemos identificado cinco componentes importantes que serán fundamentales para nuestra estrategia en el futuro:

- 1. Articulación de nuestra marca e identidad:** La Fundación se estableció con un amplio mandato de profundizar el alcance de la labor de Internet Society. Ahora vemos la necesidad de explicarles a nuestros diversos actores en mayor profundidad lo que es la Fundación, una marca e identidad que es distinta, aunque complementaria, a la de Internet Society.
- 2. Eliminación de malentendidos dentro de la comunidad de Internet Society:** Si bien hemos estado trabajando activamente para educar a la comunidad de Internet Society, creemos que debemos ser más agresivos mediante un programa de comunicaciones dirigido que exprese mejor el papel de la Fundación, nuestra relación con los beneficiarios y cómo nos diferenciamos de Internet Society.
- 3. Construcción de una comunidad de beneficiarios cohesionada:** En colaboración con el equipo de programas, brindaremos regularmente oportunidades para que nuestros beneficiarios se conecten entre sí y con la Fundación, trabajen en red y desarrollen sus propias capacidades.



- 4. Demostración de transparencia y rendición de cuentas:** La comunicación clara seguirá siendo fundamental para demostrar transparencia y rendir cuentas ante nuestros actores, así como para garantizar que nuestros beneficiarios puedan comprender y acceder a nuestros programas y procesos con facilidad. Las herramientas que se pueden emplear incluyen nuestro sitio web, los datos recopilados de los beneficiarios y la participación total de los oficiales de programa. Su singular relación personal con los beneficiarios ayuda a aclarar la información, generar confianza y establecer las bases para una relación beneficiario-otorgante sólida y equitativa en la que ambas partes estén comprometidas con la transparencia y la rendición de cuentas.
- 5. Comunicación de nuestro impacto:** Al entrar en 2021, es importante que la Fundación evalúe y comunique tanto el impacto de nuestra programación como nuestro impacto general como Fundación. Algunas áreas que podemos considerar como indicadores claves de rendimiento (KPI) operativos para la Fundación incluyen el número de beneficiarios financiados que reportan sus propios KPI, el índice de satisfacción de los beneficiarios y aumento de los promotores de la Fundación. Una vez implementados estos KPI, crearemos una estrategia integral de comunicaciones que utilice herramientas como la narración de historias en nuestro sitio web, publicación de hallazgos de investigaciones, informes anuales y estudios de casos para comunicar nuestro impacto.

Comunicar y demostrar transparencia y rendición de cuentas

Los primeros días de la creación de la Fundación vinieron con un fuerte énfasis en la importancia de ser transparente y rendir cuentas.

Como se describió anteriormente, establecimos una base sólida de transparencia y rendición de cuentas a través de las comunicaciones. A menudo compartimos información a través de nuestro sitio web, canales de medios sociales y relaciones públicas, así como en diálogos de conferencias y a través de conferencias de video con aquellos interesados en trabajar con la Fundación. Creamos y compartimos pautas de elegibilidad y criterios de selección claros, así como los procesos utilizados para evaluar y calificar las solicitudes de subvenciones.

En 2021, continuaremos haciendo todo esto y más para demostrar nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas. Pero eso es solo una parte de la estrategia.

La segunda parte de una estrategia de transparencia y rendición de cuentas se presenta en la manera de evaluar y calificar las solicitudes. En 2020, se reclutó un Panel de Evaluación Independiente (IRP) para evaluar, calificar y luego recomendar las solicitudes preseleccionadas a considerar para el financiamiento, así como el nivel de financiamiento.

Una vez más, en 2020, la Fundación probó, aprendió y ahora debe adaptarse. Seguimos comprometidos de manera incondicional a emplear personas objetivas para que evalúen y califiquen las solicitudes, pero el modelo debe simplificarse y los miembros deben complementarse más con los proyectos que se nos pide financiar.

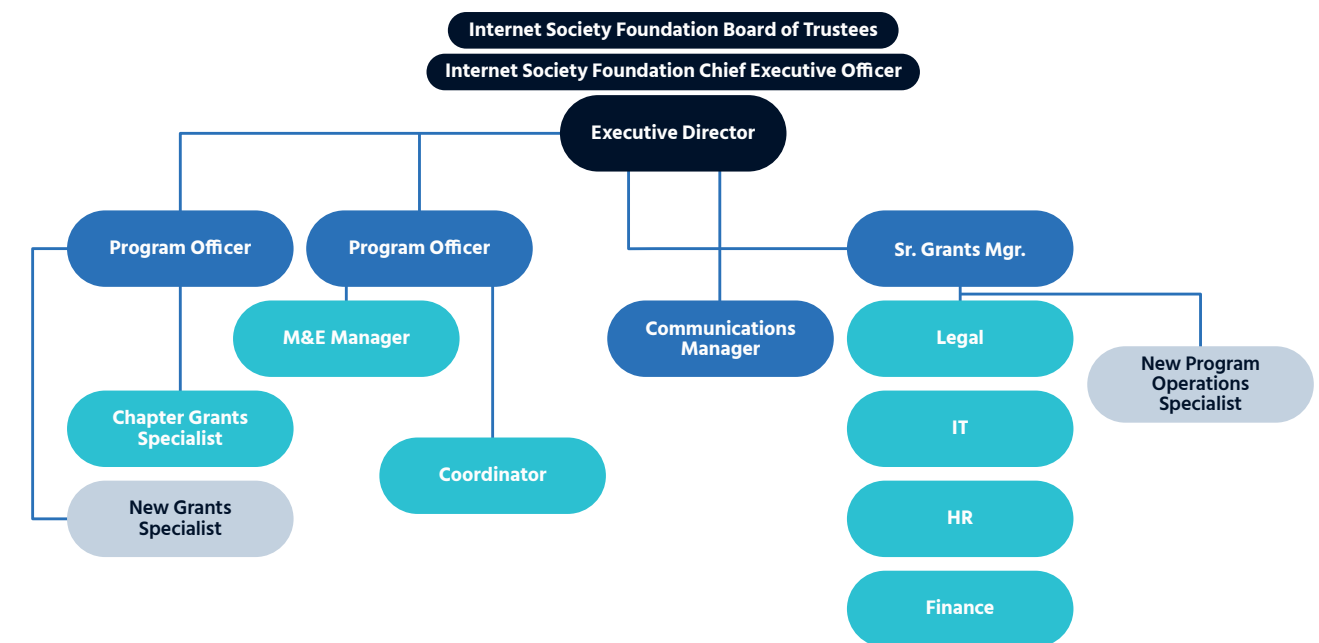
Por lo tanto, en lugar de tener un gran grupo estructurado de panelistas independientes con quienes trabajamos arduamente para intentar efectuar las asignaciones correctas, tendremos varios **Comités de Evaluación de Programas Independientes (IPRC)** compuestos por evaluadores independientes que se adapten mejor a las áreas de financiación de nuestros programas. Los miembros de los IPRC pueden ser derivados o recomendados por la comunidad de Internet y los expertos de la industria, o bien pueden buscarlos los oficiales de programa de la Fundación debido a sus conocimientos especializados particulares.

LAI establecer los IPRC, podemos aprovechar mejor los conocimientos especializados para evaluar y calificar las solicitudes de subvención.

Nuestro equipo

A continuación se muestra el organigrama de la Fundación. Habrá una plantilla de diez personas empleadas a tiempo completo y apoyo continuo de los equipos de asuntos legales, recursos humanos, tecnología de la información y finanzas de Internet Society. La Directora Ejecutiva de la Fundación continuará informando a la CEO de la Fundación, así como al Consejo Directivo de la Fundación.

El personal está organizado en dos pilares integrados: Programas, a la izquierda, y Operaciones, a la derecha.





Tecnología

El sistema de gestión de subvenciones, Fluxx, se lanzó en marzo de 2020 y ha demostrado ser un sistema excelente y fácil de usar para gestionar subvenciones. Admitirá todas las nuevas áreas programáticas en 2021 y, al mismo tiempo, proporcionará la misma estructura y funcionalidad necesarias para gestionar las subvenciones otorgadas en 2020 y años anteriores que se encuentran en curso (subvenciones BtN transferidas de Internet Society). El sistema se configuró inicialmente con un enfoque en la escala y nuestra capacidad para apoyar funcionalmente a la Fundación durante un período de crecimiento y adaptación.

La Fundación cuenta con los recursos necesarios para tener una copia de seguridad de la Administración del Sistema, así como para satisfacer todas las demandas de Administración del Sistema. En 2021, estos recursos también serán parte integral de la configuración, las pruebas beta y, finalmente, la implementación de la nueva experiencia inmersiva multilingüe de Fluxx para beneficiarios y solicitantes. En efecto, un usuario puede elegir su idioma de preferencia (español, francés o inglés) e interactuar plenamente con el sistema en ese idioma, sin necesidad de conjuntos de datos separados en el modo administrador. Esto nos colocará efectivamente a la vanguardia de la implementación final y ofrecerá a nuestros solicitantes y beneficiarios una experiencia de usuario más valiosa.

Capacitación para solicitantes y beneficiarios

A principios de 2020, la Fundación creó la “Guía de solicitud de subvenciones e implementación de proyectos”, una guía de diferentes recursos de capacitación cuyo objetivo es brindar a todos los solicitantes y beneficiarios de la Fundación las herramientas para diseñar, implementar, medir y comunicar eficazmente el impacto de sus proyectos.

La Guía de solicitud de subvenciones e implementación de proyectos se diseñó con la ayuda de una empresa externa de monitoreo, evaluación y aprendizaje (MEL), basada en los comentarios y opiniones de desafíos anteriores que afrontó BtN y el compromiso de la Fundación para ayudar a cada futuro solicitante y beneficiario.

En 2021, ofreceremos todos estos módulos en un formato más accesible para entornos de ancho de banda alto y bajo. La Fundación ha contratado a una empresa para que la capacitación sea más interactiva y fácil de usar a fin de aumentar el uso de los modelos y, por lo tanto, de los beneficios para nuestros solicitantes y beneficiarios.

Medición de nuestro éxito

Para la Fundación, el éxito en 2021 significa alcanzar los objetivos planteados en este Plan de Acción. Para ello:

- Asignaremos hasta 7 millones de dólares en fondos para proyectos innovadores y de alto impacto a través de los programas de pequeñas y grandes subvenciones BtN, SCILLS e Investigación, así como RARE y BOLT.
- Ampliaremos la difusión de las oportunidades que brinda la Fundación entre los posibles beneficiarios y otros destinatarios clave a través de nuestras comunicaciones. La Fundación realizará un seguimiento e informará sobre el número y alcance de las tácticas, lo que incluye: artículos publicados y vistos en el sitio web, participación en eventos externos e iniciativas en los medios sociales.
- Veremos a los beneficiarios utilizar la comunidad y la red creada por la Fundación para explorar oportunidades de colaboración, desplazar la labor fuera de los grupos individuales de la organización y posiblemente combinar recursos para secundar grandes ideas que brinden acceso significativo a una Internet abierta, globalmente conectada, segura y confiable para todas las personas.
- Apoyaremos a los solicitantes y beneficiarios de alta calidad del programa Innovación/ BOLT y el segundo componente de los programas RARE de la Fundación. Para completar esto, se proporcionará apoyo de cocreación dirigido a solicitantes seleccionados (BOLT) y desarrollando un criterio y una definición establecidos de emergencias respectivamente (RARE). Esto depende de la disponibilidad de los recursos adecuados.
- Recopilaremos las mejores prácticas y los aprendizajes del actual primer componente actual de las subvenciones RARE (Respuesta ante emergencias: COVID-19), inclusive la documentación de nuevas conexiones y formas de trabajo creadas por nuestros beneficiarios a través de nuestra financiación.

Además, la Fundación seguirá enfocada en mantener una proporción saludable entre los costos administrativos y la financiación del programa. Tras investigar las relaciones entre costos administrativos y otorgamiento de subvenciones de fundaciones similares a la nuestra, nos sentimos cómodos con los números que se muestran en la sección de presupuesto que figura más abajo. Asimismo, en estos años iniciales de puesta en marcha, estamos invirtiendo en un porcentaje más alto de costos administrativos para que podamos seguir creciendo y profundizar nuestro impacto.

Presupuesto

El presupuesto operativo de la Fundación para 2021 incluye la contribución anual del Registro de Interés Público (PIR) de 24,1 millones de dólares (menos nuestra contribución anual al Grupo de Trabajo de Ingeniería de Internet [IETF] de 6,250 millones de dólares), otros costos operativos y de personal, y los fondos designados por el Consejo de Administración que están destinados a financiar nuestros premios para programas. Todos los costos incluidos en el presupuesto financian el crecimiento, alcance e impacto de la Fundación.

	2021 Budget
Revenue	
Contribution - PIR	\$ 24,100
Expenses	
IETF LLC - 2021 Contribution	\$ 6,250
Personnel Costs	\$ 1,657
Operational Costs	\$ 682
	\$ 8,589
Net Surplus	\$ 15,511

	2020 Ending Balance	Additional Board Designation	2021 Beginning Balance
RARE (Resiliency and Responding to Emergencies)	\$ 304	\$ 2,696	\$ 3,000
SCILLS (Strengthening Communities, Improving Lives and Livelihoods)	\$ 512	689	1,200
Research	\$ 600	400	1,000
BtN (Beyond the Net)	\$ 230	420	650
BOLT (Building Opportunities & Leveraging Technology)	\$ 800	-	800
Opportunities	-	200	200
Total Board Designated Funds	\$ 2,445	\$ 4,405	\$ 6,850

